

## SBOCCHI PROFESSIONALI

La Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Innovazione forma operatori interessati sia a sviluppare iniziative imprenditoriali in proprio, sia ad inserirsi a livello di responsabilità funzionale all'interno di organizzazioni economiche private. Sbocco ulteriore è presso organizzazioni private (istituzioni bancarie e finanziarie, società di consulenza, ecc.) e pubbliche (agenzie di sviluppo locale, di gestione del partenariato locale, ecc.), nel ruolo di promotore e valutatore di progetti di innovazione imprenditoriale.

La Laurea Magistrale consente infine di conseguire l'abilitazione per l'esercizio della professione di dottore commercialista e la possibilità di partecipare alle selezioni per l'ammissione a corsi di dottorato di ricerca universitari e master di secondo livello in ambito aziendalistico.

## REQUISITI DI AMMISSIONE

I laureati in possesso di laurea triennale nella classe L-18 o 17 possono accedere senza alcun vincolo o limitazione al corso di Laurea Magistrale. I laureati in possesso di laurea triennale acquisita in altre Classi di laurea possono accedere al corso di Laurea Magistrale purché abbiano acquisito un numero minimo di crediti nei seguenti gruppi di Settori Scientifico Disciplinari:

- **36 CFU** all'interno dei SSD di Ambito Aziendale: SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10 e SECS-P/11;
- **13 CFU** all'interno dei SSD di Ambito Matematico-Statistico: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06 e MAT/04;
- **11 CFU** all'interno dei SSD di Ambito Economico: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 e SECS-P/12;
- **17 CFU** all'interno dei SSD di Ambito Giuridico: IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/06, IUS/07, IUS/09, IUS/12 e IUS/14;
- **5 CFU** relativi ad elementi di informatica;
- **6 CFU** relativi alle conoscenze linguistiche.

I laureati in possesso di lauree specialistiche o magistrali rientranti rispettivamente in classi diverse dalla 84/S (ex DM 509/99) o dalla LM-77 (DM 270/04) possono iscriversi al corso di Laurea Magistrale purché abbiano acquisito nei corsi di laurea triennali di provenienza un numero minimo di crediti nei gruppi di Settori Scientifico Disciplinari sopra indicati. In tal caso lo studente potrà richiedere il riconoscimento di esami già sostenuti. Il riconoscimento, accertato dalla struttura didattica competente, non potrà superare il limite corrispondente a 40 CFU. Se i CFU riconosciuti superano il numero di 31, lo studente potrà essere immatricolato al secondo anno del corso di laurea. Per i laureati alla triennale con voto di laurea inferiore a 100/110 è previsto il superamento di una prova scritta di verifica dell'adeguatezza della preparazione personale in ingresso.

**Accesso:** libero per tutti i laureati triennali nella classe L-18 (ex 17) - Scienze dell'economia e della gestione aziendale.

**Durata normale del corso:** 2 anni

**Frequenza:** non obbligatoria

**Sede del corso:** Campobasso

**Iscrizione:** le iscrizioni potranno effettuarsi dal 1° agosto al 20 Settembre 2012.

Gli studenti con disabilità, attraverso l'Ufficio Disabilità, hanno l'opportunità di sostenere esami equiparati, di avvalersi di ausili, di usufruire di tempi prolungati.

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

**Dip.to di Economia, Gestione, Società e Istituzioni**

Via De Sanctis – II Edificio Polifunzionale

86100 CAMPOBASSO

Tel. 0874 404360 – 404359 – 404370 Fax 0874 404571

E-mail: [economia@unimol.it](mailto:economia@unimol.it)

**Presidente del Corso di Studi:**

prof.ssa Maria Bonaventura Forleo

Tel. 0874 404454

E-mail: [cldmimpreditorialita@unimol.it](mailto:cldmimpreditorialita@unimol.it)

Delegato alla disabilità: prof. Daniela Grignoli



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE

DIPARTIMENTO

**di ECONOMIA,  
GESTIONE, SOCIETÀ E  
ISTITUZIONI**

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE  
IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE**

CLASSE: LM-77

CAMPOBASSO

ANNO ACCADEMICO 2012/2013

## OBIETTIVI FORMATIVI

La Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Innovazione approfondisce lo studio delle tematiche connesse ai processi di creazione e sviluppo di iniziative imprenditoriali al fine di fornire agli studenti le competenze necessarie per rispondere alle esigenze di cambiamento e innovazione gestionale ed organizzativa.

A partire dall'A.A. 2011-2012 il percorso curricolare è stato innovato al fine di rafforzare l'acquisizione di conoscenze e competenze inerenti all'analisi e all'interpretazione dei processi decisionali aziendali, focalizzandosi sulle problematiche della progettazione, implementazione e valutazione delle iniziative imprenditoriali e di innovazione, in particolare nei settori della produzione di beni e servizi.

I contenuti del corso sono modellati intorno ad una visione interdisciplinare del fenomeno imprenditoriale e dell'innovazione.

L'approfondimento delle discipline aziendali (controllo di gestione, pianificazione strategica, finanza aziendale, business planning, comportamento organizzativo, gestione e certificazione ambientale), di quelle economiche (economia industriale e dell'innovazione, storia dell'impresa), giuridiche (diritto tributario) e quantitative (statistica aziendale), mira a trasferire conoscenze e competenze utili per l'implementazione di un'attività di business planning essenziale per orientare i processi di creazione o innovazione imprenditoriale sia nelle fasi di avvio, sia in quelle di sviluppo delle iniziative d'impresa. Il percorso curricolare si integra con adeguati approfondimenti linguistici, specificamente ritagliati per l'ambiente aziendale.

La struttura del corso è connessa alla creazione di un profilo di natura imprenditoriale, manageriale e consulenziale, spendibile all'interno di contesti organizzativi di media ed alta complessità, ma dotato di adeguate potenzialità per la prosecuzione di cicli di studio successivi (terzo ciclo secondo la terminologia del "Comunicato di Berlino") in modo auto-diretto ed autonomo.

## PIANO DI STUDIO

INSEGNAMENTI	CFU
<b>I ANNO</b>	
I sem.	
Controllo di gestione	9
I sem.	
Economia industriale (6 CFU) e dell'innovazione (6 CFU)	12
I sem.	
Storia dell'impresa	6
II sem.	
Diritto tributario	9
II sem.	
Statistica aziendale	9
II sem.	
Business English	6
A scelta dello studente	9
<b>II ANNO</b>	
I sem.	
Finanza aziendale (corso avanzato )	6
I sem.	
Pianificazione strategica (6 CFU) e Business planning (9 CFU)	15
I sem.	
Economia dell'ambiente	9
II sem.	
Organizzazione e management dei sistemi distributivi	9
O IN ALTERNATIVA	
Comportamento organizzativo e processi di gruppo	9
II sem.	
Sistemi di gestione e certificazione ambientale	9
Tesi di Laurea	12

- Un credito formativo universitario (CFU) equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale)